

LA RANDONNÉE DES COLIBRIS : EN MARCHÉ POUR UNE ÉCONOMIE LOCALE !

Samedi 30 mars, suite à l'appel de l'ONG Colibris, des centaines de citoyens se retrouveront partout en France pour une randonnée festive et engagée sur la commune. **Les colibris du Morbihan, vous donnent rendez-vous à 12h, devant l'Église de Silfiac.**

Un an après l'appel "Tous candidats" du 31 mars 2012 qui avait réuni près de 5000 personnes dans plus de 40 villes de France pour une grande opération d'affichage de portraits de citoyens candidats au changement, Colibris lance cette année "**La rando des colibris**". Cette opération est menée dans le cadre de la nouvelle campagne citoyenne de l'ONG "**La (R)évolution des colibris**".

Une randonnée, ça marche comment ?

Le principe est simple : partout en France, des collectifs de citoyens se réuniront samedi 30 mars pour une grande marche à la rencontre des commerçants* engagés de leur territoire. Cette opération a pour objectif de **soutenir et relier les acteurs qui participent à construire des modèles économiques viables et innovants pour demain**. Cette randonnée d'un nouveau genre sera également l'occasion de sensibiliser les passants à l'intérêt de privilégier les commerces et les entrepreneurs locaux de leur région.

Pourquoi localiser l'économie ?

Après 50 ans d'une globalisation à marche forcée - avec son cortège d'innovations mais aussi de destructions sociales, culturelles, économiques et environnementales, au détriment des économies et des communautés locales, un rééquilibrage commence heureusement à émerger. Pour qu'il devienne réalité, il faut revoir notre conception de l'activité, des relations économiques et de la richesse ; changer nos grilles d'analyse, partir de la réalité du terrain local et modifier les règles du jeu économique et politique. Contrairement à une fausse croyance largement véhiculée : **les petites entreprises, le plus souvent locales, sont globalement plus performantes, rentables et créatrices d'emplois.**

**commerçants, boutiques qui proposent des produits bio et de saison ; agriculteurs, maraichers bio, producteurs locaux ; entrepreneurs ayant une démarche écologique et sociale ; associations et acteurs de l'ESS (économie sociale et solidaire)...*



CONTACT MEDIA

LES COLIBRIS DU MORBIHAN : CÉLINE ANGOT - INFO@CAP-HEOL.FR - 06.09.61.25.37
COLIBRIS FRANCE : CELINE@COLIBRIS-LEMOUVEMENT.ORG - 01.42.15.50.17 / 06.16.37.52.09

Moi, citoyen, comment puis-je participer à localiser l'économie de mon territoire ?

✓ Pour faire baisser mon empreinte écologique, acheter prioritairement des produits locaux ou équitables, respectueux des humains et de la nature, si le réseau de distribution n'existe pas, **je crée un groupement d'achat**.

✓ Pour développer dans nos territoires des activités et des entreprises dont la production devienne soutenable et socialement vertueuse, **je déplace mon épargne de réseaux bancaires** strictement commerciaux vers des réseaux bancaires qui réalisent des investissements éthiques et locaux.

✓ Pour hisser mes comportements au niveau de mes valeurs sociales et environnementales, **j'adopte progressivement des comportements plus résilients et moins consommateurs** (occasion, troc, autoproduction, etc.).



✓ Pour faire circuler la richesse réelle entre ceux qui contribuent à la produire dans le respect des humains et de la nature, **j'adhère ou je crée si elle n'existe pas encore une monnaie citoyenne locale** (Ex : Sol-Violette à Toulouse).

✓ Pour localiser une production et la rendre durable et responsable, **je m'engage dans l'effort de performance globale de mon entreprise** ou, quand cela n'est pas possible, **j'envisage un changement d'emploi** ou la création de ma propre activité (indépendante ou au sein d'une coopérative).

CONTACT MEDIA

LES COLIBRIS DU MORBIHAN : CÉLINE ANGOT - INFO@CAP-HEOL.FR - 06.09.61.25.37
COLIBRIS FRANCE : CELINE@COLIBRIS-LEMOUVEMENT.ORG - 01.42.15.50.17 / 06.16.37.52.09